

Fondée en 1932, l'École de musique Vincent-d'Indy est depuis ses origines un joyau de l'enseignement de la musique au Québec. Les champs d'activité de l'École s'articulent autour de trois secteurs principaux : le collégial, la musique pour tous et les programmes musique-études au primaire et au secondaire. L'École soutient également un vaste réseau de professeurs affiliés. Quel que soit le secteur, l'École se distingue par le haut degré de professionnalisme de son corps enseignant, par l'excellence de ses programmes de formation et par la réputation de ses diplômés à travers le monde musical.

L'École de musique Vincent-d'Indy sollicite des candidatures pour le poste de :

Agent(e) de recrutement au secteur collégial

Information générale sur le poste :

La personne titulaire est responsable de la prospection, de la sollicitation, du développement et du maintien de la relation auprès d'une clientèle composée de potentiels étudiants et de différents collaborateurs (conseillers d'orientation, partenaires et responsables d'activités de promotion). Cette personne participe à plusieurs activités de promotion visant le recrutement d'étudiants au secteur collégial. Elle assure la cohérence et l'équilibre entre les objectifs stratégiques de l'École et exerce un rôle d'influence auprès des divers intervenants internes et externes.

Responsabilités principales :

Sous l'autorité de la direction générale, la personne titulaire de ce poste devra :

- Procéder à l'élaboration et à la réalisation de stratégies et d'activités reliées aux campagnes d'information et de recrutement;
- Contribuer au développement de la stratégie de recrutement au secteur collégial;
- Planifier, organiser et diriger des rencontres avec les intervenants et les élèves des écoles secondaires, et les représentants du milieu musical;
- Assister à divers concerts et concours où sont présents des élèves du secondaire;
- Participer à l'ensemble des visites des écoles secondaires et préparer le matériel nécessaire;
- Coordonner et animer l'activité *Étudiant d'un jour*;
- Participer à l'organisation de l'événement portes ouvertes et des autres événements de recrutement;
- Planifier, organiser et diriger des auditions et des ateliers dans les écoles secondaires;
- Évaluer et recommander la mise en place d'actions favorisant l'évolution de l'offre de service;
- Assurer le suivi des relations clients personnalisées;
- Planifier, organiser et diriger le Festival Vincent-d'Indy;
- Collaborer au programme d'octroi de bourses de l'École;
- Collaborer avec la responsable des communications et la directrice des études.

Profil recherché :

- Études de niveau universitaire liées à la musique ou expérience équivalente;
- Études ou expérience en administration, en communications ou en marketing, un atout;
- Connaissance en réseautage;
- Adhésion aux valeurs promues dans le projet éducatif de l'École;
- Connaissance du milieu musical;
- Aptitude à utiliser les technologies de l'information et de la communication, notamment les réseaux sociaux;
- Bonnes compétences relationnelles, diplomatie et aptitude à travailler en équipe;
- Sens de l'écoute, jugement critique et esprit stratégique;
- Aptitude en communication interpersonnelle;
- Orientation vers l'action et vers les résultats;
- Autonomie (prendre des initiatives);
- Bonne maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit.

Conditions particulières : Posséder un permis de conduire valide et avoir accès à une voiture.

Rémunération et avantages sociaux : Selon la politique établie par l'École de musique Vincent-d'Indy pour les professionnels

Nature du poste : Poste régulier à temps plein

Horaire : Horaire variable qui inclut des soirées et des fins de semaine

Entrée en fonction : Le 11 décembre 2017

Toute personne intéressée par ce poste doit faire parvenir son curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation, au plus tard le **20 novembre 2017** à : ypetit@emvi.qc.ca